Le métropolite Hilarion : Dans les pays occidentaux, la théorie du genre est inculquée aux enfants dès l'école maternelle

En Californie, un projet de loi est à l'étude pour imposer aux supermarchés d'organiser des rayons jouets « sexuellement neutres » ; selon ce projet de loi, la distinction en jouets de filles et jouets de garçons, disposés sur des étagères différentes serait considérée comme de la discrimination sexuelle.

Selon le métropolite Hilarion de Volokolamsk, semblables initiatives législatives sont une conséquence de l'offensive de la théorie dite du genre, qui se répand dans les pays occidentaux. Selon cette théorie, le sexe psychologique peut ne pas correspondre au sexe biologique, l'appartenance sexuelle n'étant pas donnée par Dieu, mais relevant d'un choix personnel.

Commentant cette initiative californienne à la demande d'E. Gratcheva, présentatrice de l'émission « L'Église et le monde », le président du Département des relations ecclésiastiques extérieures du

Patriarcat de Moscou a précisé que cette idéologie était inculquée aux enfants d'âge scolaire, voire préscolaire. « Il ne s'agit pas seulement de mélanger les jouets, de placer les petites voitures à côté des poupées, de supprimer le rayon garçons et le rayon filles. Il s'agit surtout de créer des jouets neutres, des jouets asexués, pour ainsi dire, a souligné le hiérarque. Des jouets qui ne seraient ni garçons, ni filles. Qu'il n'y ait ni Kay, ni Gerda, mais des êtres asexués portant des prénoms mixtes. Tout ceci est fait pour que les enfants, dès leur plus jeune âge, se représentent leur sexe au conditionnel, comme une chose qu'on peut changer. »

Selon Mgr Hilarion, toute une industrie a intérêt à soutenir ce stéréotype mensonger : psychologues, psychiatres, sexologues, endocrinologues, chirurgiens, chirurgiens plastiques sont impliqués. L'archipasteur a comparé l'influence de cette gigantesque industrie, qui dispose de ses propres lobbys, à l'industrie de l'armement en Amérique, dont le lobby dicte ses conditions aux hommes politiques. « Ce groupe de pression dicte aussi ses conditions aux hommes politiques, il exige de plus en plus de mesures pour élargir la portée de la théorie du genre » a dit le hiérarque.

L'une des conséquences de ce travail de propagande est l'augmentation considérable du nombre d'habitants des États-Unis s'identifiant aux LGBT, a constaté le métropolite. Selon les estimations de l'Institut Gallup, en moins de dix ans, on est passé de 3,5 à 5,6% des sondés ; chez les jeunes, la proportion atteint près de 15%. « Ce n'est pas le résultat de processus biologiques, c'est le résultat de la propagande idéologique » a souligné le métropolite Hilarion.

Source: https://mospat.ru/fr/news/86913/